MAYO DE 2015

HERRAMIENTAS DE LA MARCA

eficacia del desarrollo hoy,
un mundo mejor mañana

Alianza de OSC
para la Eficacia del Desarrollo

1.0 LOGO
2.0 TIPOGRAFÍA
3.0 COLOR
4.0 IMPRESIÓN
5.0 PUBLICACIONES
6.0 REDES SOCIALES

CONTENIDOS

Para asegurar unas comunicaciones visuales consistentes y una identidad visual coherente, el Equipo de Comunicaciones de la Alianza de OSC para la Eficacia del Desarrollo ha desarrollado estas herramientas con el fin de que sean utilizadas en todos los materiales de comunicación.

Aplicar estas directrices a tus comunicaciones, las campañas y los productos que crees, contribuirá a construir la imagen de la Alianza de OSC mediante una sinergia de diseño de producto y visibilidad mejorada.

1.1 UTILIZANDO EL LOGO
1.2 ESPACIO LIBRE Y TAMAÑO MÍNIMO
1.3 RESUMEN DE SEÑALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN

1.0 LOGO

MAYO DE 2015 HERRAMIENTAS DE LA MARCA

1.1 UTILIZANDO EL LOGO

El Logo de la Alianza de OSC se inspira en el desarrollo histórico de la plataforma. Es una oda a la unión de BetterAid y Open Forum, las cuales se unieron en 2012 tras el Foro de Alto Nivel de Busan para la Eficacia de la Ayuda y el Desarrollo (FAN4) con el fin de influir más eficazmente el cambiante panorama del desarrollo.

La paleta verde simboliza a Better Aid, mientras que el negro se toma de la marca Open Forum. El diseño muestra dos círculos sobrepuestos que significan la alianza entre las dos plataformas predecesoras uniéndose para formar una alianza de OSC que participa en la agenda de la eficacia del desarrollo.

El Logo está compuesto por dos componentes: El título y la idea central. Tenemos el logo en 3 idiomas distintos.

Cuando sea posible, se debe usar el logo a todo color, tal y como se muestra abajo. El logo puede utilizarse también a la inversa (blanco) sobre un fondo 100% negro.

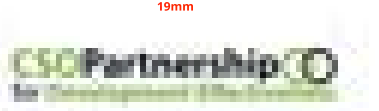
Dado que es un poderoso elemento visual dentro de nuestra marca, el logo de la Alianza de OSC debe ser tratado con respeto siempre. Debe ser utilizado solo en conjunción con los colores aprobados. Los ejemplos mostrados aquí ilustran el uso correcto del logo en los formatos positivo, invertido y escala de grises.

1.2 ESPACIO LIBRE Y TAMAÑO MÍNIMO

Para proteger la integridad del logo debe mantenerse un área de espacio libre, sin elementos visuales en competición.

En el ejemplo de abajo a la izquierda, la X representa el espacio libre alrededor del logo. X es igual a la mitad de la altura de la letra C en el logo de la Alianza de OSC.

El tamaño mínimo del logo debería medir no meno de 19mm de ancho.



MAYO DE 2015 HERRAMIENTAS DE LA MARCA

1.3 RESUMEN DE SEÑALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN

Esta página ilustra modos en los que podemos ser identificados en diferentes eventos y entornos de trabajo. De cara a mantener nuestro logo altamente visible, la escala es importante. Seguid las directrices sobre restricciones para espacio libre (ver sección 1.1).

Ropa
Esta página ilustra modos en los que podemos ser identificados en diferentes eventos y entornos de trabajo. De cara a mantener nuestro logo altamente visible, la escala es importante. Seguid las directrices sobre restricciones para espacio libre (ver sección 1.1).

Elementos de Visibilidad
It is important that the brand's visual presentation be as distinct as possible from the environment. Because banners, shirts, and signs are highly visible, they are among the most important tools for identifying our presence.

Campaña y banners de atribución
La marca puede ser comunicada en carteles o para mostrar la participación en un evento. En estas situaciones, es importante que la presencia de la marca sea simple pero altamente visible.

2.1 TIPOGRAFÍA
2.2 EJEMPLOS DE DISEÑO

2.0 TIPOGRAFÍA

OPEN SANS EXTRABOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ12345@%&()?

OPEN SANS EXTRABOLD ITALIC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ12345@%&()?

OPEN SANS BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ12345@%&()?

OPEN SANS REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ12345@%&()?

OPEN SANS ITALIC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ12345@%&()?

OPEN SANS LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ12345@%&()?

OPEN SANS LIGHT ITALIC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ12345@%&()?

2.1 TIPOGRAFÍA

La tipografía es un elemento importante de nuestra marca. Controlando los estilos tipográficos y el alineamiento utilizado fortalecemos la distinción visual de la Alianza de OSC.

Nuestra fuente es Open Sans, una fuente Sans Sheriff que es limpia y altamente legible. El alineamiento para todas nuestras comunicaciones es alineado a la izquierda o justificado.

La fuente Calibri debería ser utilizada en casos en la que Open Sans no esté disponible. Para la impresión interna (Microsoft Word, Excel, etc.) y las aplicaciones digitales debe ser utilizada Calibri.

Aa

2.2 EJEMPLOS DE DISEÑO

Aunque tenemos libertad relativa en términos de plantillas de diseño dependiendo de la publicación, estos ejemplos muestran como la tipografía y el diseño pueden transmitir el estilo simple y atrevido de la marca de la Alianza de OSC.

3.1 PALETA DE COLOR PRINCIPAL
3.2 PALETA DE COLOR EXTENDIDA

3.0 COLOR

3.1 PALETA DE COLOR PRINCIPAL

Los principales colores para el logo de la Alianza de OSC son el verde y el negro: un constarse sólido y un tono optimista que es fácilmente reconocible y ampliamente disponible.

Abajo presentamos un desglose de los colores permitidos. La versión CMYK para impresión, y los valores RGB/HTML para pantallas (Incluyendo Web, presentaciones Power Point y Anuncios en TV).

	PRINT CMYK	SCREEN RGB	WEB HEXCODE
VERDE CLARO	C 57 M 17 Y 100 K 1	R 126 G 166 B 64	7ea640
VERDE	C 52 M 22 Y 100 K 3	R 135 G 159 B 45	879f2d
VERDE OSCURO	C 64 M 33 Y 97 K 17	R 79 G 106 B 43	4f6a2b
GRIS	C 56 M 49 Y 48 K 15	R 94 G 92 B 92	5e5c5c
NEGRO	C 75 M 68 Y 67 K 90	R 0 G 0 B 0	000000

3.2 PALETA DE COLOR EXTENDIDA

Algunas campañas, publicaciones y otros elementos de visibilidad pueden requerir colores adicionales para comunicar un problema o cierto mensaje.

Se permite el uso de la paleta de color extendida cuando se a necesaria para una campaña específica o un problema específico como los derechos de las mujeres. Alunas veces un rango de color más amplio es necesario para presentar datos.

VERDE	PRINT CMYK C 85 M 10 Y 100 K 10	SCREEN RGB R 0 G 147 B 68	WEB HEXCODE 009344
ROJO	PRINT CMYK C 0 M 100 Y 100 K 10	SCREEN RGB R 196 G 122 B 28	WEB HEXCODE c4161c
VIOLETA	PRINT CMYK C 75 M 98 Y 1 K 1	SCREEN RGB R 102 G 47 B 144	WEB HEXCODE 662f90
NARANJA	PRINT CMYK C 241 M 103 Y 98 K 0	SCREEN RGB R 241 G 103 B 36	WEB HEXCODE f16724
AZUL	PRINT CMYK C 100 M 100 Y 0 K 0	SCREEN RGB R 46 G 49 B 146	WEB HEXCODE 2e3192
MAGENTA	PRINT CMYK C 26 M 100 Y 71 K 21	SCREEN RGB R 156 G 27 B 59	WEB HEXCODE 9c1b3b

4.1 ENCABEZADO
4.2 TARJETAS
4.3 COMUNICADO DE PRENSA

4.0 IMPRESIÓN

Nombre de organización, dirección e información de contacto

Eslogan

Logo a todo color

4.1 ENCABEZADO

De cara a asegurar una identidad corporativa consistente, necesitamos usar directrices fijas para el diseño e impresión de nuestras publicaciones.

El formato correcto se detalla en el siguiente ejemplo:

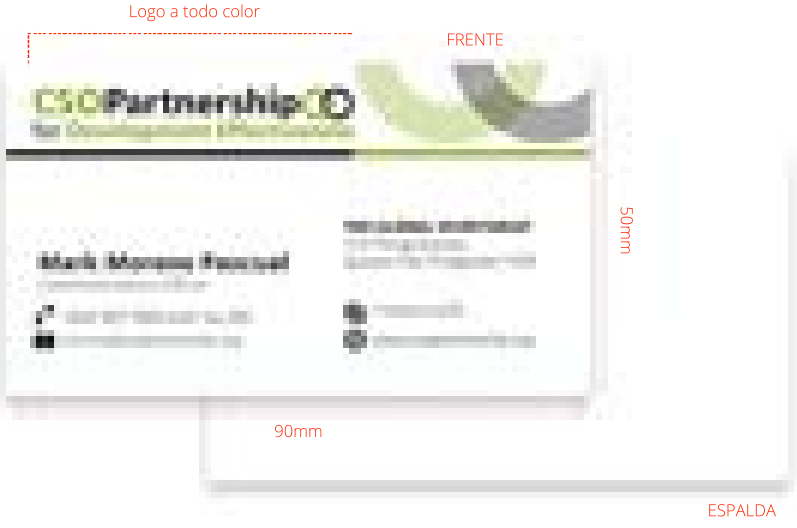
TAMAÑO
8,5" X 11" (también disponible en A4)

TIPOGRAFÍA
Nombre de la Organización
7/8 Open Sans, mayúsculas y minúsculas

Todas las letras y números deben ser ajustados correspondientemente.
El espaciado entre letras debe establecerse en cero.

COLOR
Cuando sea posible, ha de utilizarse el logo a todo color y verde oscuro para la información de dirección y contacto. En cualquier otro caso puede usarse la versión en escala de grises.

TEXTO
11/13 Calibri. Dejar una línea de espacio después de cada párrafo.



4.2 TARJETAS

TAMAÑO
90mmx50mm

TIPOGRAFÍA
Nombre del Empleado:
13/14 Open Sans ExtraBold, mayúsculas y minúsculas.

Nombre de la Oficina:
11/12 Open Sans Extrabold, mayúsculas

Todo otro texto:
11/12 Open Sans Light, Mayúsculas y minúsculas
Todas las letras y números deben ser ajustados correspondientemente
Los espacios entre letras deben establecerse en cero.

COLOR
Frontal: Logo a todo color, negro, verde, verde claro y gris
Trasera: La parte trasera quedará negra o puede ser usada para otro idioma para una tarjeta bilingüe

MÉTODO DE IMPRESIÓN
Litografía impresa

4.3 COMUNICADO DE PRENSA

TAMAÑO
8.5”X11” (También disponible en A4)

TIPOGRAFÍA
Encabezamiento de la publicación en medios:
14/18 Open Sans Extrabold, mayúsculas

Dirección e Información de Contacto:
7/8 Open Sans Extrabold, mayúsculas y minúsculas

Todo otro texto:
11/12 Open Sans Light, Mayúsculas y minúsculas
Todas las letras y números deben ser ajustados correspondientemente
Los espacios entre letras deben establecerse en cero.

COLOR
Encabezamiento:
Logo inverso y eslogan sobre fondo sólido en verde

TEXTO
11/12 Calibri, mayúsculas y minúsculas. Dejar una línea tras cada párrafo

5.0 PRESENTACIÓN

5.1 USO DE POWERPOINT

Los ejemplos de debajo ilustran el modo recomendado para el diseño de una presentación Power Point

COLOR
Página de Título: Diseño inverso sobre fondo sólido de verde

Nueva sección: Diseño inverso sobre fondo sólido en verde, sin fecha ni logo

Gráficos: Se permite el uso de gradiente y de paleta de color extendida

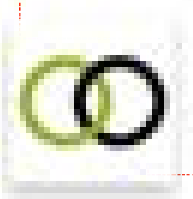
TIPOGRAFÍA
Título de Presentación: 44 Open Sans Extrabold, mayúsculas
Subtítulo: 32 Open Sans Light/Regular, mayúsculas y minúsculas

TEXTO
28/32 Calibri, mayúsculas y minúsculas
Todas las letras y números deben ser ajustados correspondientemente

6.1 AVATAR E IMAGEN DE PORTADA
6.2 POSTALES

6.0 REDES SOCIALES

180px



180px

AVATAR / FOTO DE MUESTRA

6.1 AVATAR EIMAGEN DE PORTADA

Las redes sociales pueden ser un medio eficaz para diseminar mensajes y mejorar la imagen de la plataforma. De cara a retener la identidad visual de la Alianza de OSC a través de este medio, se debe utilizar un avatar estándar en las cuentas de redes sociales.

AVATAR
180px x 180px, los dos círculos del logo

IMAGEN DE PORTADA
815px x 315px, imagen de portada de Facebook y Twitter

COLOR
Cuando sea posible, utilizar el diseño y el logo a pleno color para productos en redes sociales

815px

315px

FOTO DE PORTADA DE FACEBOOK

Cita de bloque

Alineado a la izquierda

Facebook y Twitter

6.2 POSTALES

Uno de los productos para redes sociales más populares de la Alianza de OSC son sus postales para redes sociales. Las postales generan mucha implicación en las redes sociales, especialmente en Twitter.

TIPOGRAFÍA
Cita: 14/16 Open Sans Light, mayúsculas y minúsculas, alineada al centro

COLOR
Tono dual en verde y negro, imagen en escala de grises, logo en color.

TEXTO
Nombre: 10/11 Calibri, mayúsculas y minúsculas, alineado a izquierda/derecha.
Organización: 10/11 Calibri Italic, mayúsculas y minúsculas, alineada a izquierda/derecha.

Alineado a la derecha

Full Colour Logo

Imagen en escala de grises

CONTACTOS

CUESTIONES GENERALES SOBRE LA MARCA
por favor escribid eMail a:
info@csopartnership.org

Mark Moreno Pascual
Técnico de Comunicaciones
Alianza de OSC para la Eficacia del Desarrollo
Manila, Filipinas
comms@csopartnership.org

Joy Ramos
Webmaster
Alianza de OSC para la Eficacia del Desarrollo
Manila, Filipinas
webmaster@csopartnership.org